

1. 「良いものづくりの基礎知識と心構え」

monodzukuri research organization

品質や改善の考え方を学び、いろいろな手法を使い工程の事実やデータを上手に活用する方法、報連相・5W1H・三現主義・5S3定の活かし方等、演習を通して体験しながら学びます。
組織で働く時、これくらいは知っていて欲しい一般知識、良いものづくりをするための考え方・行動・コミュニケーションの基礎を身に付けます。



主 催：一般財団法人地域産学官連携ものづくり研究機構
参 加 費：MRO 賛助会員 4,000 円（一般：7,000 円）
会 場：テクノプラザおおた研修室 太田市本町 29-1 Tel:0276-50-2100 Fax:0276-50-2110
募集人員：15 名程度。なお、応募人数が少数の場合は研修を中止することがあります。ご了承ください。

日 程

研修内容

- 5/12(火)
9:30 ~ 16:00
- 企業における良い製品づくり
良い製品、良いものづくりとは
1. 品質とは 2. 品質優先の考え方 3. 維持活動と改善活動 4. 仕事の進め方
5. 改善とQCストーリー 6. 重点指向の考え方 7. 標準とは 8. 検査とは
 - 現場で品質を作る基礎知識
1. 工程とは 2. 事実とデータに基づく判断 3. 母集団とサンプル 4. データの種類
5. サンプルの取り方 6. データのまとめ方（平均と範囲）7. QC七つ道具
 - 働きやすい職場をつくる心構えと行動
1. 報告・連絡・相談 2. 5W1H 3. 三現主義 4. 5S・3T 5. マナー 6. 安全衛生の活動
 - グループ体験演習

* 講師プロフィール

古澤秀明（MROコーディネーター）群馬大学工業短期大（電気工学）卒
経歴：サンデン(株)生産本部、工機工場、製造本部、品質本部、STQM本部、サンワテック(株)技術部
群馬ものづくり現場新人研修（H28年～）、群馬ものづくり改善インストラクタースクール（H28年～）講師

受講料について

- 受講申込時に請求させていただきます。支払いは、銀行振込とさせていただきます。MRO スキルアップ研修は、地域の中小企業のみなさまの便宜を図り、材料費、資料代、交通費などを勘案した最低限の受講料を設定しています。大変恐縮ながら、振込手数料につきましては、受講者様にご負担をお願いします。
- キャンセル料：開催日 1 週間までは受講料全額を返還します。1 週間以内の場合は全額を頂戴します。キャンセルの連絡は、必ずメール・FAX など記録の残る手段でお願いします。注）1 週間：MRO（当財団）の 6 勤務日前 17 時までとします。

●問い合わせ申し込み先：一般財団法人地域産学官連携ものづくり研究機構

tel : 0276-50-2100、fax : 0276-50-2110、E-Mail : kenshu@mro.or.jp

1. 「良いものづくりの基礎知識と心構え」受講申込書

ご芳名（ふりがな）：	所属	役職
ご芳名（ふりがな）：	所属	役職
会社名	住所 〒	
TEL	FAX	E-Mail